

## 創新科技拓社會流動階梯，助青年向上流動

近年來，青年人常言向上流動機會減少，對未來感到悲觀，自覺自身發展機會較上一輩差。誠然，社會結構（如市民教育水平的上升）或經濟結構的轉變等社會發展改變了流動階梯，現實中青年人的晉升確實比以往更困難，甚至出現「向下流」的趨勢。要幫助青年人解決他們面對的困局，社會應審視現有的經濟結構，為經濟謀新出路，令青年人可以分享經濟成果，從而滿足青年向上流動的夢，並以此為推動力，香港社會才有未來。

所謂「為經濟謀新出路」，不單是思考香港經濟如何發展，更關係到政府應發展那種符合青年人個性、需求，以及青年人可牽涉其中的經濟活動，令他們從現在只依靠排隊向上流動，另闢蹊徑達致向上流動的目標。香港的經濟發展，從 60-70 年代的工業、轉口貿易，到現在服務、金融，經濟活動造就市民向上流動的機會，而我們現身處資訊爆炸、講求創新的年代，科技產業正好為青年人提供一個向上流動的機會。

在講求創新的年代，各國政府都投放大量資源推動創新科技，有的增加大學資源培訓人才，有的着力發展科技項目，可見創新科技已被視為未來社會發展的關鍵。科技產業的精神在於創新，是一個以小博大，資源為次、創新為先的產業，而青年人勇於創新的特質正好是科技產業所需的元素。同時，創新科技產業帶來了新方向，正好讓青年人循這新興經濟產業，開闢另一條路踏上社會流動階梯向上流動。因此，發展創新科技不單會為香港的經濟帶來貢獻，亦能回應青年人向上流動的需求。

青年人的特質就是勇於創新，可惜他們普遍缺乏足夠資源發展事業，或計算成本回報後發現難以負擔。事實上，科技產業不能「賺快錢」，加上創意本身就難以量化，創新科技的成功絕非一朝一夕。若政府推廣創新科技只計算回報率及當中的風險值搏率，創新科技便注定失敗。創新科技的回報需時，要忍耐等候收成，應視為一個社會長遠的投資而非追求數字的回報，美國矽谷的成功正好證明時間的重要。創新科技的啟動資本不大，但潛力卻十分巨大，只有給予時間讓創新科技企業跨越開始初期的困難 (valley of death)，未來從創新科技而來的回報將為社會帶來巨大的好處。

要成功發展科研，政府不能安於業界自行發展的消極政策思維，須主動出擊積極為創新科技行業營造發展環境，特別是科技行業的起步階段，因為有意念、有人才，亦需要政策扶助配合，幫助有志青年人度過初期的困難時刻。譬如政府可成立創新科技的創業基金，基金資本要大大提升至數十至一百億元，以提供資金讓有創新精神的青年人試行開創科技項目，亦幫助他們渡過頭幾年的低回報難關。只要創意項

目、人才、政策相輔相成，商界見新科技行業有前景便會自然參與，而青年人見到市場接受創新科技，就會去發揮創意，發展項目，創新科技產業化便會逐步成形。舉例來說，月前在理工大學舉辦的「國際學生創新挑戰賽」，理工大學三名學生將電動車快速充電技術，應用於手機充電，設計出三分鐘完成充電、體積細小且輕身的無線外置充電器，而團隊亦期望，藉賽事能夠吸引業界關注及投資。

正因創新科技行業需要創意、人才、政策相輔相成，政府除了要主動提供政策外，更需要改變其心態，在投放資源的時候應持開放態度。資源投放方向有四：一、創新科技的回報需時，短期內不能「賺快錢」，但若因此質疑創新科技的成效，只會制肘了創新科技的發展；二、對創新科技項目要有包容，因為創新科技意念本身就是天馬行空，對於有潛質的項目，政府就應該加以支持，但若政府評核創新科技項目時單以管理角度判斷項目應否獲得資助，猶如會計師的嚴謹審批程度，其實對創新科技發展並沒有好處；三、因應創新科技的特質，審批委員會須有膽色、委員須具創意，並且擁有創新科技範疇內豐富的營運經驗及為業內成功人士，方能以更全面的角度審視整個創新科技項目。現時只著重學者專家的意見，未算最有效；四、檢討現有創業基金或種子基金的成效，令資源的投放用得其所。

要幫助青年人向上流動，憑藉青年人敢於創新的元素，創新科技可為他們提供出路，為他們的生活帶來正能量。過去政府在予民有利政策上推行太慢，回應社會各種聲音時進退失據，以致政策推行動輒得咎，但筆者相信創新科技較易得到社會支持，不僅因為創新科技牽涉的資源較少，創新為重，而且政策能提供資源幫助青年人開創他們的事業。對青年人有利的政策，相關產業持分者、各黨派政黨、青年人皆會支持，因此反對聲音不大，關鍵在政策能否果斷推行，以長遠的角度投資香港的下一代，否則政府自我制肘，就會失去幫助青年人的最佳時機。

「群策學社」主席方文雄

2013年9月17日

(#1789)

### 「群策學社」簡介

「群策學社」由90名無政黨背景、曾任或現任中央政策組非全職顧問、熱愛祖國和關心中港事務的香港人組成。「群策學社」希望就各成員不同的背景及專業知識，透過一個民間平台，去研究、討論及提出有利祖國和香港現今及長遠發展的方案，為祖國及香港的未來作出貢獻。

網址：[www.hkstrategy.com](http://www.hkstrategy.com)



如有任何傳媒查詢，歡迎聯絡：

林慧珊

電話：(852) 2978 3055

傳真：(852) 2978 3708

電郵：[camillelam@hshd.com.hk](mailto:camillelam@hshd.com.hk)