

開設邊境購物區 推動和諧旅遊業

自由行旅客日漸增多，每年有多達三千萬內地旅客在港旅遊及消費。他們欣賞香港美景，更喜歡於尖沙咀、銅鑼灣等的高級商場中購物。同時，每日有更多不過夜的跨境內地旅客，只視香港作為搜購日用品的「貨倉」而不是旅遊點。他們的購物清單不一定有名牌衣服手袋，更多的是本港居民的日用品，如奶粉、紙尿片等。嚴格來說，這些不旅遊不過夜的遊客充其量只能算是「跨境購物客」。他們大部份集中在與邊界較近的北區進行即日來回的搜購活動，而他們的搜購區也是居民集中的社區，因而導致北區的地產及價格上升，從而令北區市民在衣食住行各方面都感受到過多跨境購物客所帶來的壓力，甚至是爭購。如果香港政府能作出更合理的規劃，令這些跨境購物客不需要與民爭購，又可無限量地搜購日用品，不但零售業可受惠，市民又不會再埋怨跨境購物客，兩全其美。

跨境購物客的特徵

從旅發局的數據顯示，過去十年間內地旅客佔香港的不過夜旅客的比重愈來愈大，而且無論是總消費和人均消費上，已經是所有旅客類別中最高。在過去十年的內地旅客中，不過夜旅客的人次已經由 2002 年的 35.2% 激增至 79.7%。而他們的總消費亦從 2002 年的 54.9% 上升至 2012 年超過 90%；他們的人均消費也比所有旅客的人均消費為高。這些不過夜的跨境購物客並無興趣進入市區及參觀旅遊點，而是只針對日常必需品在港進行搜購。

這些跨境購物客並不是以優閒的心情來港旅遊，而是為了購物而來去匆匆，特別是專業跨境購物客（即水客），在趕時間的爭購爭車爭時間的過程中少不免與本地居民產生磨擦衝撞，語言誤會等。本來，在自由市場中因競爭而產生互相對立實屬正常，但不幸地，這些不一樣的旅客被看成是所有國內自由行旅客的代表人物，以偏概全，使千萬自由行旅客成為代罪羔羊，令本來是好事的自由行政策被蒙上陰影，更令中港兩地民眾的關係因而倒退。然而，禁止這些跨境購物客不符合香港的自由港政策，不符合基本法的精神，更不符合本港的經濟利益。更好的辦法是把此類旅客（其實只是跨境購物客）分流到他們需要去的地方，既不會與市民爭購爭車，又能滿足他們購買平價正貨的需要。這就需要為他們開設邊境購物區了。

如果我們能在香港的邊境設立購物中心，方便跨境購物客在那裡輕快地搜購到平價正貨，既可增加香港零售業的營業額，帶動餐飲消費，又可減少這些跨境購物客為了搶貨而進入上水等民居範圍，減少該區居民對這些「競爭對手」的反感或排斥，同時又能增加北區的就業機會，有助推動和諧旅遊業。

美國邊境購物區

其實，邊境購物區早在外國大行其道，利用低稅及優質吸引外來的購物客，以美國為例，每逢周末便有數以萬計的加拿大人從北面進入美國的邊境購物中心進行搜購活動；而在南面也有大量的墨西哥人進入美國位於南部邊境購物區進行搜購。他們主要購買雜貨（尤其奶類製品）、衣服、電子產品、家居用品等。由此可見，由加拿大及墨西哥進入美國的跨境購物客與從國內進入香港的跨境購物客何其相似。但美國民眾不但沒有出現像香港的那種遊客與居民的排斥及衝突，反而歡迎這些跨境購物客到美國消費購物。關鍵在於這些進入美國的跨境購物客不會擾民，不會與當地居民爭購，不會爭坐公共交通，反而因為零售規模大了而令價格下降，可選擇的品種更多，連帶居民也受惠。這是良好城市規劃的結果，是對症下藥的政策，是我們應學習的地方。

設立邊境購物區

要成功建立邊境購物區，其地點必需是與國內交通有良好銜接，同時不會過度加重本地交通負荷；面積要夠大，但不會造成樓價上漲；地點與社區中心有一定距離，但仍容易招聘員工。首選應是北區仍未開發的邊境地區。

我們建議考慮在香港邊境附近地區設立一些大型邊境購物中心：那些地方可讓需要大量購進日常用品的內地跨境購物客進入，避免他們湧入市區，造成市民生活上的不便。即使邊界購物中心是較市區偏遠，但地理上會比較靠近關卡，商場只需安排直接來回關卡和商場的交通，就可以疏導旅客。

政府可以鼓勵商界發展邊境地區，如在鄰近福田，羅湖口岸等地撥地興建購物中心，開設新口岸或以穿梭巴士疏導該批跨境購物客，增加北區的就業機會，並減少這些跨境購物客與北區居民爭乘購爭車，皆大歡喜，令香港可以多賺旅客錢，又可以令自由行旅客與本港居民和諧共處。

結語

無可否認，內地旅客的消費對香港經濟（尤其零售業）十分重要。早前本地蘊釀縮減自由行數量，以解決內地人來港消費所構成的衝突，並不能治本。只要政府作出更多政策上的安排，為這些旅客訂做一個一應俱全的邊境購物區，就可減少對市區居民（尤其鄰近邊境的北區）的影響，又能推能和諧的旅遊業。

「群策學社」黃龍輝博士

2014 年 1 月

(#1819)

「群策學社」簡介

「群策學社」由 90 名無政黨背景、曾任或現任中央政策組非全職顧問、熱愛祖國和關心中港事務的香港人組成。「群策學社」希望就各成員不同的背景及專業知識，透過一個民間平台，去研究、討論及提出有利祖國和香港現今及長遠發展的方案，為祖國及香港的未來作出貢獻。

網址：www.hkstrategy.com

如有任何傳媒查詢，歡迎聯絡：

林慧珊

電話：(852) 2978 3055

傳真：(852) 2978 3708

電郵：camillelam@hshd.com.hk