

西九文化區——硬件以外

自八月二十日，西九龍藝術區管理局首度展出三個不同的西九文化區概念圖則方案，並啟動西九文化區第二階段的公眾參與。第二階段公眾參與活動為期三個月，通過是次活動，公眾人士可到展示現場觀看三個概念圖則方案，並可向管理局表達對每個方案的喜好。公眾參與活動已經展開了一個多月，參觀及表達意見者眾多。撇開對三個方案的評價，本文將談及幾個硬件以外的問題。

首先，要評價一個計劃是否成功，量度人流是最基本也是最直接的方法。如果西九文化區落成後，只有少數人參觀或與區內文娛活動，那麼這個計劃就成為一個服務小眾的設施，不能超越香港原有的文娛設施，既不能促進文化的廣泛傳播，又令計劃收支難以取得平衡，最終淪為普通假日遊戲場所，甚至變成一個包袱。要使西九文化區成為成功的地標，吸引人流，不能光靠硬件。無論文化區被打造得如何美侖美奐，沒有豐富的內涵去支持，就只能吸引偶爾到區內參與活動的一群，以及到此一遊、拍照留念的遊客，對推動本地文化生活沒有任何意義。

要達到及維持穩定的入場人數，就必須要由定位入手，不但在設施上要方便參觀者入場及逗留，表演節目的安排上更要多元化，務求做到豐儉由人、雅俗共賞。畢竟，西九是香港人的西九，要為來自不同階層和文化背景的市民服務。不是只有「高尚」的、殿堂級的作品和表演才是藝術；亦不是只有受過高等教育的一群才有欣賞藝術的權利和品味。藝術源自生活，因為作為普羅大眾所接受的本土藝術表演也應在文化區內佔有一席。

在同一區內，如何做到讓歐洲歌劇與廟街式賣唱共存，讓中世紀油畫與街頭人像素描同在，是對文化區管理者們的一個重大挑戰。因此，我們認為，除了為專業團體表演而提供的場地，更應該設立街頭買藝區及免費表演場地，給予本地規模較小的藝術團體生存及發展的空間，亦讓廣大市民能找到能迎合自己品味的藝術作品和節目，安心欣賞適合自己的文化藝術。只有讓各階層市民廣泛參與和使用，才有機會讓文化成為風氣，植根香港。

藝術品味是需要培養的；藝術家更需要悉心栽培。如果規劃得宜，文化區內的免費表演場地則可成為本地藝術工作者交流聚會之所，更能成為培育年輕藝術家的搖籃。參與過藝術活動的人都知道，本港配套場地不足，公用場地和設施更是眾多資源匱乏的小型藝術團體長期爭奪的目標。比起動輒受到檢控的市中心行人專用區，一片不受公共秩序和噪音等條例規管的自由土壤，將能吸引年輕人投入從事藝術創作，亦更容易使文化落地生根，

茁壯成長。

其次，文化區要對主要使用者年齡群有深入了解，並有針對性地作出相應的節目調配和安排。除了成為年輕一代感受藝術、欣賞藝術和學習藝術的中心，西九文化區亦應照顧不同年齡的觀眾。隨著香港人口老化問題漸漸顯現，「戰後嬰兒潮」出生的一代亦慢慢步入退休的年紀。與多個發達國家和社會一樣，他們這一代正處於財政獨立，時間自由的黃金時期，亦正是最有潛力的文化區使用者。如何吸引這一群多使用文化區設施，亦是值得西九管理者們研究的一個課題。

另外，要令市民和遊客長時間逗留在文化區內，留連忘返，就必須有足夠的消費配套。如在文化區內設立文化用品專門店和美食廣場等商場，不但有助增加人氣，使文化區內即使在沒有節目或表演的時間也能令人留連忘返，更能提供相關的就業機會，使相關行業受惠。與此同時，文化區內的免費表演及相關設施應有部份為全天候的場地，令場地使用不致於受天氣影響，使市民隨時隨地都可以投入文化生活中。

最後，一個文化區的開幕能否成功，是該設施能否被廣泛接受的重要指標。根據官方公佈的西九計劃大綱，整個文化區佔地四十公頃，即七十二萬六千多平方米，第一期表演藝術場地將於數年後落成，佔總面積的百分之十。從現實角度看，七萬多平方米的表演場地實在太小，甚至比不上一般的大型商場，很難引起預期中的熱潮。因為，我們認為，要令西九獲得成功打響頭炮，就必須盡快投入興建，使文化區第一期落成開幕時，可使用表演場地面積能大幅度提高，以增加市民的關注程度。同時，從過往經驗看，多數重要地標在開幕之初都能引起熱潮，但更關鍵的是能否維持市民的熱情，使熱潮能持續下去。因此，一旦文化區設計方案得到通過，政府就應立即動工，並加快興建的速度，使整個西九能盡早全面投入使用，令市民在開幕高潮過後能維持對文化區的熱情。工程的盡早完工，不但可讓市民及早享受到文化區帶來的好處，更可以幫助維持整個社會的凝聚力。

文化是有機的，是可以通過社會的推動而成長的，以多元化的文藝節目去吸引廣泛參與才是文化得以植根和成長的原動力。因此，我們期望西九表演場地及其後帶來的多元文化藝術能為香港帶來一翻令人耳目一新的景象，更可令香港早日擺脫文化沙漠的污名。

「群策學社」主席方文雄

2010年11月15日

「群策學社」簡介

「群策學社」由 71 名無政黨背景、曾任或現任中央政策組非全職顧問、熱愛祖國和關心中港事務的香港人組成。「群策學社」希望就各成員不同的背景及專業知識，透過一個民間平台，去研究、討論及提出有利祖國和香港現今及長遠發展的方案，為祖國及香港的未來作出貢獻。

網址：www.hkstrategy.com

如有任何傳媒查詢，歡迎聯絡：

吳婉思

電話：(852) 2978 3083 / 9669 7151

傳真：(852) 2978 3786

電郵：cindyng@hshd.com.hk